

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

15.04.2020 № 10-20/541к
На № 7-8/6371 от 09.04.2020,
№ 7-8/128 от 10.04.2020

Министерство здравоохранения
Республики Беларусь

О социальной рекламе,
направленной на предупреждение
распространения коронавируса

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 10 апреля 2020 года № 6-2020 качество социальной:

телевизионной рекламы «Гигиена рук», «Забота о пожилых», «Кранавірус. Як абараніць групу рызыкі», «Обработка телефона» (рекламодатель – Министерство здравоохранения) (**№ 1_Минздрав_Гигиена рук_ТВ, № 2_Минздрав_Забота о пожилых_ТВ, № 3_Минздрав_Група рызыкі_ТВ, № 4_Минздрав_Обработка телефона_ТВ**) рекомендовано признать надлежащим;

наружной видеорекламы «Профилактика коронавируса» (рекламодатель – Министерство здравоохранения) (**№ 5_Минздрав_Профилактика_НР**) рекомендовано признать надлежащим;

наружной рекламы «Будь здоров, Минск», «Мой руки, Минск» (рекламодатель – Министерство здравоохранения) (**№ 6_Минздрав_Будь здоров Минск-1_НР, № 7_Минздрав_Будь здоров Минск-2_НР, № 8_Минздрав_Мой руки Минск-1_НР, № 9_Минздрав_Мой руки Минск-2_НР**) рекомендовано признать надлежащим;

наружной рекламы «Что надо знать», «Будь здоров, Гродно» (рекламодатель – Министерство здравоохранения) (**№ 25_Минздрав_Что надо знать-1_НР, № 26_Минздрав_Что надо знать-2_НР, № 27_Минздрав_Будь здоров Гродно_НР**) рекомендовано признать надлежащим;

телевизионной рекламы «Простые правила безопасности», «Здорово быть здоровым», «Защитите себя и других» (рекламодатель – Министерство здравоохранения) (**№ 29_Минздрав_Правила безопасности_ТВ, № 30_Минздрав_Здорово быть здоровым_ТВ, № 31_Минздрав_Защитите_ТВ**) рекомендовано признать надлежащим;

наружной рекламы «Мой руки, Минск», «Будь здоров, Минск», «Мой руки, Витебск», «Мой руки, Брест», «Мой руки, Гомель», «Мой руки, Гродно», «Мой руки, Могилев» (рекламодатель – Министерство

здравоохранения) (№ 10_Минздрав_Мой руки Минск Идея-1_НР, № 11_Минздрав_Мой руки Минск Идея-2_НР, № 12_Минздрав_Мой руки Минск Идея-3_НР, № 13_Минздрав_Мой руки Минск Идея-4_НР, № 14_Минздрав_Мой руки Минск Идея-5_НР, № 15_Минздрав_Мой руки Витебск Кёрхер_НР, № 16_Минздрав_Будь здоров Минск Кёрхер-1_НР, № 17_Минздрав_Будь здоров Минск Кёрхер-2_НР, № 18_Минздрав_Мой руки Минск Кёрхер-ё_НР, № 19_Минздрав_Мой руки Минск Кёрхер-2_НР, № 20_Минздрав_Мой руки Минск Кёрхер-3_НР, № 21_Минздрав_Мой руки Брест Кёрхер_НР, № 22_Минздрав_Мой руки Гомель Кёрхер_НР, № 23_Минздрав_Мой руки Гродно Кёрхер_НР, № 24_Минздрав_Мой руки Могилев Кёрхер-2_НР) рекомендовано признать ненадлежащим с замечаниями:

в рекламе используются фрагменты товарных знаков (знаков обслуживания) и (или) корпоративного дизайна, цветового оформления ЗАО «Идея Банк» и бытовой техники «Kärcher», что свидетельствует о скрытой рекламе коммерческой деятельности и придает рекламе коммерческий характер: в силу статьи 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон) социальная реклама не может носить коммерческий характер; согласно пункту 4 статьи 26 Закона использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции и размещение (распространение) иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем рекламы воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, не допускаются.

Приложение: копия заключения на 12 л.

Начальник управления
защиты прав потребителей и
контроля за рекламой

И.А. Гаврильчик